



## Generationenwechsel bei FBM Entertainment: Oliver Burger übernimmt von Vater und Manager-Legende Freddy Burger

**Sperrfrist bis am 20.12.2024, 10.00 Uhr**

**Freddy Burger übergibt nach mehr als 55 Jahren im Show-Business seinem Sohn Oliver Burger die Veranstaltungsgruppe FBM Entertainment. Oliver Burger ist bereits seit 10 Jahren im Unternehmen und übernimmt das Veranstaltungsgeschäft mit den beiden Theatern «Theater 11 Zürich» und «Musical Theater Basel» sowie den Thunerseespielen.**

FBM Entertainment ist einer der führenden Veranstalter von internationalen Musicals und Shows in der Schweiz; die Anfänge finden sich im Jahr 1969, als Freddy Burger die Kernfirma Rent-a-Show AG gründete. Nach 55 Jahren Showhighlights erfolgt nun die Stabsübergabe an Sohn Oliver Burger. «Ich bin unglaublich stolz, das Lebenswerk meines Vaters weiterzuführen», betont Oliver Burger, der das Unternehmen in zweiter Generation leiten wird.

Mit der Übernahme aller Firmenanteile und Aktien verantwortet Oliver Burger das Theater 11 in Zürich, das Musical Theater Basel und die Thunerseespiele. In den vergangenen zehn Jahren war Oliver Burger bereits Teil der Firma, unter anderem als Geschäftsführer der Thunerseespiele und der Rent-a-Theater AG, und konnte sich ein breites Wissen über das Showbusiness aneignen. Er ist bestens gerüstet, die Zukunft nach seinen Visionen zu gestalten. «Ich habe viel gelernt von meinem Vater. Seine Überzeugungskraft und sein untrügliches Gespür für gute Unterhaltung sind legendär. Nun freue ich mich, das Ruder und die Verantwortung zu übernehmen. Ich werde von einem starken Team unterstützt, das über immense Erfahrung in der Entertainment-Welt verfügt», so Oliver Burger. Für den Vater Freddy Burger ist es ein sehr emotionaler Moment: «Ich bin mit grosser Freude erfüllt und bin sicher, dass Oliver mein Unternehmen, das ich mit Herzblut aufgebaut habe, mit viel Willen und Engagement in die Zukunft führen wird.»

Freddy Burger kennt das Show-Business wie wenige in diesem Land. Angefangen hat er mit knapp 20 Jahren als Manager der Swiss-Beatles «Les Sauterelles» und gründete mit 24 Jahren die Rent-a-Show AG als Ein-Mann-Betrieb zur Untermiete. Später nahm er Grössen wie Pepe Lienhard und Katja Ebstein unter Vertrag, bis 1977 mit der Übernahme des Managements von Udo Jürgens der Einstieg ins internationale Show-Business gelang. Freddy Burger konnte ein ausserordentliches Netzwerk in dieser Branche weit über die Landesgrenzen aufbauen. Die Türen, die aufgingen, nutzte Freddy Burger immer wieder, um internationale Top-Shows in die Schweiz zu bringen. 2015 holte FBM Entertainment erstmals Disney The Lion King, eines der erfolgreichsten Musicals aller Zeiten, auf eine Schweizer Bühne.

## Leidenschaft für Entertainment

Mit einem 30-köpfigen Kern-Team veranstaltet FBM Entertainment hochkarätige Veranstaltungen wie Disney The Lion King, Mary Poppins, We Will Rock You, Mamma Mia! oder Cirque du Soleil. Dabei baut die Firmengruppe auf langjährige Partnerschaften mit den renommierten Grössen der Entertainment-Branche weltweit wie Disney Theatrical Group, Cirque du Soleil, ATG Europe, Cameron Mackintosh Productions und die Really Useful Group. Die Unternehmensgruppe ist in der Schweizer Entertainment-Landschaft eine feste Grösse. Oliver Burger betont: «Wir möchten unsere erstklassige Position, insbesondere im Bereich Musicals und Shows, auch in Zukunft behaupten. Mit unserer neuen Geschäftsführerin Kristina Lindenlaub, die über eine grossartige internationale Vernetzung verfügt, sind wir bestens aufgestellt, weiterhin die internationalen Top-Acts vom Broadway und West End in die Schweiz zu bringen.»

«Der Zeitpunkt ist richtig!», unterstreicht Freddy Burger. Er wird noch ein Jahr als Verwaltungsratspräsident zur Verfügung stehen, bevor er sich passend zum 80. Geburtstag ganz aus dem Geschäft zurückziehen wird. Angelo Stamera, der 32 Jahre als CEO der Entertainmentgruppe vorstand, zieht sich ebenfalls in den Verwaltungsrat zurück. Oliver Burger streicht die immense Bedeutung von Angelo Stamera für die Entwicklung von FBM Entertainment heraus. «Wir haben es auch der Zielstrebigkeit von Angelo Stamera zu verdanken, dass uns Türen zu den Branchen-grössen in England und Amerika aufgegangen sind», schliesst Oliver Burger ab.

Bis Ende Jahr ist das Team von FBM Entertainment mit der Umsetzung des Welterfolges Phantom of the Opera im Musical Theater Basel sowie Les Misérables im Hallenstadion beschäftigt. Weitere Produktionen wie The Book of Mormon, das Béjart Ballet Lausanne und Pretty Woman werden für das nächste Jahr vorbereitet. Ein ganz grosses Highlight im kommenden Jahr wird die Aufführung des Disney Klassikers Der Glöckner von Notre Dame bei den Thunerseespielen sein.

[www.musical.ch](http://www.musical.ch)